

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
начальная общеобразовательная школа с. Северный

Рассмотрено  
на заседании ШМО  
протокол №1  
от 30.08.2022 г.

Принято на заседании  
педагогического совета  
протокол №1  
от 31.08.2022 г.

Утверждаю  
директор МБОУ НОШ  
с. Северный  
Н. В. Карелина



**Рабочая программа  
по курсу  
«Основы информационной культуры школьника.  
Работа с информацией»  
3 класс**

Составитель:  
Колчина Наталья Михайловна,  
учитель 1 квалификационной  
категории

2022-2023 учебный год  
с.Северный

## Пояснительная записка

Рабочая Программа составлена на основе учебно-методического комплекса для учащихся 3-х классов общеобразовательных учебных заведений «Основы информационной культуры школьника» авторов – доктора педагогических наук, профессора, директора НИИ информационных технологий социальной сферы Кемеровского государственного университета культуры и искусств Н.И. Гендиной и научного сотрудника НИИ Е.В. Косолаповой.

**Цель курса** «Основы информационной культуры школьника» – облегчить положение учащегося как потребителя информации в условиях современного «информационного взрыва», научить его рациональным приемам поиска, анализ и синтеза информации, вооружить методикой «информационного самообслуживания», обеспечить его информационную безопасность, сформировать информационные качества, которые могут характеризовать личность учащегося как информационную.

Достижение этой цели осуществляется в ходе решения следующих **задач**:

1. Освоение рациональных приемов и способов самостоятельного ведения поиска информации в соответствии с возникающими в ходе обучения задачами.
2. Владение методами аналитико-синтетической переработки информации.
3. Изучение и практическое использование технологии подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной и познавательной работы.
4. Формирование информационной безопасности, способности противостоять влиянию «вредной» информации, формирование критического мышления и критического отношения к информации, овладение навыками критического анализа информации, в том числе поступающей из СМИ с целью защиты от возможности ее манипулятивного воздействия.

### **Отличительные особенности курса:**

1. Практическая направленность курса. Освоение этого курса позволит учащимся более рационально работать с учебной литературой, сократить интеллектуальные и временные затраты на выполнение домашних заданий, повысить качество знаний за счет овладения более продуктивными приемами учебного труда.
2. Междисциплинарный, интегративный характер курса: использование достижений библиотечно-библиографических дисциплин, информатики, вычислительной техники, логики, прикладной лингвистики, психологии и др.
3. Ориентация на формализованные, алгоритмические методы поиска и аналитико-синтетической переработки информации. Использование формализованных методов свертывания дает возможность повысить оперативность и качество переработки больших объемов учебной информации, обеспечить полное и точное понимание изучаемых учебных и научно-познавательных текстов.

В школьном учебном плане на курс выделено 34 часа (1 час в неделю).

## Планируемые результаты освоения учебного курса

### Личностные результаты

- Проявление интереса к процессу познания.
- Готовность и способность к саморазвитию, в том числе поиску и анализу необходимой информации.
- Умение выражать свою информационную потребность.
- Способность самостоятельно мыслить и ответственно действовать.

### Метапредметные результаты

- Умение ориентироваться в различных типах и видах документов, необходимых для успешной учебы.
- Умение формулировать информационный запрос.
- Умение вести поиск информации: знать алгоритмы поиска по различным типам запросов, возникающих в ходе учебной деятельности: адресным, фактографическим, тематическим.
- Умение осуществлять анализ и синтез информации.
- Умение свертывать информацию.
- Владение приемами интеллектуальной работы с текстом, возможностями использования изученных способов аналитико-синтетической переработки информации в ходе учебной и познавательной деятельности младших школьников.
- Умения самостоятельно создавать информационный продукт: обладать практическими умениями подготовки планов, сочинений, изложений, писем.

### Предметные результаты

- Имеют представление о библиотеках и Интернете как важнейших источниках информационных ресурсов общества.
- Имеют представление о библиотеке, ее структуре и возможностях.
- Знают назначение, структуру и функции справочного аппарата первичного документа, а также структуру и свойства текста как объекта аналитико-синтетической переработки.

## Содержание курса

### Раздел 1

#### Информационные ресурсы общества и информационная культура

##### Тема 1.1. Введение. Исходные понятия курса «Основы информационной культуры школьника»

Цели и задачи курса «Основы информационной культуры школьника». Место курса в системе общеобразовательной подготовки школьника. Практическая направленность курса.

Расширение представлений об информации. Человек и информация. Роль информации в жизни общества и отдельного человека.

Виды информации по способу восприятия органами чувств (зрительное, слуховое, вкусовое, обонятельное, осязательное).

Ценность информации и цена неинформированности.

##### Тема 1.2. Источники информации. Виды информации

Многообразие информации, окружающей человека.





Основные поисковые элементы, используемые при адресном поиске: фамилия конкретного автора, заглавие книги (на примере сборника стихов, сказок, рассказов, басен).

Алфавитный каталог и картотека заглавий произведений художественной литературы как источники адресного библиотечного поиска.

Алгоритм поиска литературы в алфавитном каталоге и картотеке заглавий художественных произведений.

Представление об особенностях и назначении электронного каталога.

Алгоритм выполнения адресного поиска документа в электронном каталоге.

## **Тема 2.2. Фактографический поиск и алгоритм его выполнения**

Вопросительные слова *кто, что, где, когда, сколько, как, откуда, почему* и т.п. как формальные атрибуты фактографических запросов.

Понятие фактографической информации.

Фактографический запрос как способ выражения потребности в определенном факте. Сущность задачи поиска по фактографическому запросу и условия его успешного выполнения.

Справочные издания как источник фактографической информации. Основные типы справочных изданий: энциклопедии, справочники, словари. Виды словарей: орфографический и толковый словари. Виды энциклопедий: универсальная и отраслевая энциклопедия.

Алгоритм фактографического поиска по традиционным справочным изданиям.

Алгоритм фактографического поиска по электронным справочным изданиям. Особенности фактографического поиска в Интернете.

Использование результатов фактографического поиска в учебной и познавательной деятельности школьников, при подготовке тематических вечеров, викторин, конкурсов, игр, литературных путешествий.

## **Тема 2.3. Тематический поиск и алгоритм его выполнения**

Понятие тематической информации. Тематические запросы как способ выражения потребности школьников в литературе по конкретной теме. Ключевые слова средство выражения тематического запроса. Правила формулировки тематических запросов.

Тематические картотеки, тематические книжные полки и рекомендательные библиографические указатели как источники тематического разыскания в библиотеке.

Систематический каталог и его структура. Роль алфавитно-предметного указателя при тематическом поиске информации. Библиотечный шифр как важнейший элемент систематического каталога. Иерархическая структура систематического каталога.

Алгоритм тематического поиска в систематическом каталоге.

Алгоритм поиска книг на тематических полках.

Причины неудовлетворительных результатов поиска по тематическому запросу – чрезмерное сужение или расширение области поиска («узкие» и «широкие» запросы).

Использование результатов тематического поиска при подготовке сочинений, рассказов, тематических вечеров, викторин, конкурсов и т.п.

## **Тема 2.4. Особенности поиска информации в Интернете**

Понятие о поисковой системе как сайте, с помощью которого пользователь может найти интересующую его информацию по заданным ключевым словам.

Представление о Яндексе (Yandex) как крупнейшей российской поисковой системе и интернет-портале. Безопасный режим поиска «Яндекс – семейный поиск»: <http://family.yandex.ru/> **HYPERLINK** "<http://family.yandex.ru/>" **HYPERLINK** "<http://family.yandex.ru/family>

[HYPERLINK "http://family.yandex.ru/"](http://family.yandex.ru/). [HYPERLINK "http://family.yandex.ru/"yandex](http://family.yandex.ru/)  
[HYPERLINK "http://family.yandex.ru/"](http://family.yandex.ru/). [HYPERLINK "http://family.yandex.ru/"ru](http://family.yandex.ru/).

Принцип работы поисковой системы. Основные поисковые возможности Яндекса, поиск по веб-страницам, новостям и записям в блогах, поиск картинок, карт, видео, товаров и адресов.

Алгоритм поиска информации в Интернете при помощи поисковой системы на основе ключевых слов.

Поиск справочной информации с помощью поисковой системы Yandex. Сервис поиска по орфографическим, орфоэпическим, толковым, фразеологическим словарям, словарям синонимов и переводным словарям, энциклопедическим словарям, универсальным и электронным энциклопедиям.

Приемы по улучшению результата поиска: «искать цитату», «искать все слова кроме», операторы «и», «или», использование синонимов.

### **Раздел 3**

#### **Аналитико-синтетическая переработка источников информации**

##### **Тема 3.1. Справочно-поисковый аппарат художественной книги**

Представление о художественной книге как носителе общекультурных, эстетических, исторических, этнических и других традиций.

Структура книги. Компоненты художественной книги: обложка, переплет, корешок, форзац, титульный лист, предисловие, текст книги, иллюстрации, оглавление. Оглавление как поисковое средство книги. Ориентация по оглавлению в художественных книгах. Справочно-поисковый аппарат книги.

##### **Тема 3.2. Справочно-поисковый аппарат учебной книги**

Представление об учебной книге. Структура учебной книги (на примере учебника русского языка для 3 класса).

Компоненты учебной книги: обложка, титульный лист, оборотная сторона титульного листа, предисловие, текст книги, содержание. Структура текста учебной книги: главы и параграфы. Компоненты текста учебной книги: правила, практические задания и упражнения, задания для контроля.

Содержание как поисковое средство книги. Ориентация по содержанию в учебных книгах.

Условные обозначения как вспомогательное средство для ориентации в учебной книге.

Справочно-поисковый аппарат учебной книги. Использование справочно-поискового аппарата книги для продуктивной работы с учебной и научно-познавательной книгой.

##### **Тема 3.3. Структура текста и его свойства**

Развитие представлений о тексте. Важнейшие свойства текста: связность, осмысленность, законченность (целостность), структурированность. Основная тема и микротемы текста.

Понятие о структуре текста. Различение целого и частей в тексте. Законченные по смыслу части текста. Представление о микротемах частей текста. Смысловые связи между частями текстов.

##### **Тема 3.4. Основные приемы интеллектуальной работы с текстами**

Общее представление о порядке анализа содержания текста. Самостоятельное осмысление заглавия произведения. Прогнозирование содержания текста по заглавию, иллюстрациям. «Диалог с автором» в процессе чтения текста (самостоятельное

формулирование вопросов по ходу чтения текста, прогнозирование возможных ответов, самоконтроль). Самостоятельное формулирование главной мысли прочитанного.

Поиск значения непонятных слов в толковом словаре при чтении текста, устранение многозначности слов. Роль выявления смысла неизвестных слов в понимании смысла текста.

Деление текста на смысловые части, озаглавливание частей текста. Выявление смысловых связей между частями текста.

Формулирование темы и основной мысли в собственном высказывании.

Восстановление деформированных текстов (текстов с пропущенными словами, незавершенными фразами и т.п.) как прием, выявляющий уровень понимания текста.

### **Тема 3.5. Медиатекст и его виды**

Представление о медиа как средствах массовой информации (СМИ): газеты, журналы, книги, телевидение, кабельные сети, радио, кинематограф. Роль «новых медиа» или электронных (сетевых) СМИ: Интернет, Интернет-телевидения, Интернет-радио в жизни современного общества. Медиа как средства осуществления коммуникации между людьми.

Представление о медиатексте. Медиатекст как сообщение, изложенное в любом виде и жанре медиа: газетная статья, телепередача, видеоклип, фильм и др. Специфика медиатекста: сочетание словесного текста с изображением и звуком. Роль невербальных компонентов в структуре медиатекста. Наглядность и образность, обращенность к массовой аудитории как отличительные черты медиатекста.

Виды медиатекстов: по форме создания (устный, письменный); по каналу распространения (печать, радио, телевидение, Интернет); по функционально-жанровому типу текста (информационные, художественные, рекламные).

### **Тема 3.6. Критический анализ текста**

Представление о достоверной и недостоверной информации. Понятие «критический анализ текста».

Критический анализ текста как оценка текста с точки зрения истинности приведенных фактов и суждений, обнаружение нелогичности, непоследовательности или ложности в аргументации, различение подтвержденных и неподтвержденных высказываний.

Условия проведения критического анализа текста: хорошее знание предмета анализа (отрасли знания); полное понимание текста, включая понимание используемых терминов; умение четко аргументировать собственную позицию.

Приемы критического анализа научно-познавательных текстов: выявление логических несоответствий и смысловых ошибок.

Алгоритм критического анализа текста: внимательное чтение текста; осмысление текста; выявление в тексте смысловых ошибок, логических несоответствий; поиск доказательств или опровержений данного текста; формулирование выводов. Использование нескольких источников информации для установления ее достоверности.

### **Тема 3.7. Критический анализ медиатекста**

Особенности критического анализа различных видов медиатекстов. Виды рекламных медиатекстов. Рекламный плакат как объект критического анализа. Структура рекламного плаката как вида рекламного медиатекста. Алгоритм выполнения критического анализа рекламного медиатекста. Коллективное обсуждение результатов критического анализа.

## Раздел 4

### Технология подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной и познавательной работы учащихся

#### Тема 4.1. Технология подготовки планов готовых текстов

Общее представление о плане как систематизированном перечне разделов, подразделов и т.п. элементов, характеризующих содержание какого-либо документа или текста. Различение планов по объекту планирования: план готового текста (рассказа, статьи, книги); план текста, который еще предстоит подготовить (сочинения, доклада, реферата, обзора и т.п.).

Способы составления плана готового текста: выделение ключевых слов, использование последовательно задаваемых вопросов: «О ком, или о чем говорится в тексте? Что именно говорится?», озаглавливание частей текста.

Алгоритм составления плана готового текста: осмысливание заглавия документа, выражающего основную тему и отвечающего на вопрос, о чем говорится в данном тексте; деление текста при чтении на части по смыслу (смысловая группировка материала); озаглавливание; систематизация выделенных на предыдущем этапе заголовков смысловых частей текста; оформление плана в виде иерархически упорядоченной структуры.

План как основа подробного, сжатого и выборочного пересказов. Использование плана при пересказе прочитанного (фрагментов или текста в целом), при подготовке ответов на вопросы.

#### Тема 4.2. Технология подготовки планов создаваемых текстов

Представление о плане как средстве конструирования создаваемого текста. План как заранее намеченный порядок, последовательность рассмотрения текста, систематизированный перечень вопросов, подлежащих рассмотрению. Назначение плана – служить логической моделью подготовки устного или письменного текста.

Основные требования к плану: логичность, последовательность, соразмеримость, полнота охвата вопросов рассматриваемой темы.

Алгоритм составления плана: анализ и осмысление темы, по которой создается текст (выделение ключевых слов и выяснение смысла терминов); предположение о количестве частей в создаваемом тексте; условная формулировка темы каждой из частей; поиск информации по сформулированным темам; анализ выявленных источников информации; группировка и систематизация выявленных понятий; определение порядка следования частей; нумерация пунктов и подпунктов плана в соответствии с последовательностью их расположения; редактирование плана.

Использование плана при подготовке письменных творческих работ, сочинений на заданные темы, описаний, сказок, рассказов, докладов, рефератов и т.п.

#### Тема 4.3. Технология подготовки традиционных писем

Письмо как средство общения людей, обмена мыслями и чувствами на расстоянии. Значение переписки в жизни человека.

Структура письма (основные элементы письма): обращение и приветствие, основная часть, заключительная фраза, подпись, дата написания письма.

Адреса получателя и отправителя как обязательные элементы письма. Почтовые правила оформления адреса. Правила оформления и редактирования писем.

#### Тема 4.4. Технология подготовки электронных писем

Роль электронной переписки и электронных писем как важнейшего средства коммуникации в современном мире. Электронная почта (e-mail) как система, позволяющая обмениваться сообщениями по компьютерной сети.

Сходство традиционных и электронных писем: единая структура письма, наличие адреса, соблюдение правил этикета.

Представление об электронном почтовом ящике. Понятие «электронный адрес» (e-mail). Состав и структура электронного адреса. Роль доменного имени в структуре электронного адреса. Особенности написания электронного адреса.

Правила электронной переписки.

Соблюдение правил личной информационной безопасности при ведении электронной переписки. Опасность сообщения личных данных, номера телефона, пароля, домашнего адреса по электронной почте.

#### Учебно-тематический план

№ п/п	Раздел	Кол-во часов (всего)	Вид занятий (количество часов)	
			Комбинированные занятия (теория + практика)	Практические работы
1	Информационные ресурсы общества и информационная культура	10	8	2
2	Основные типы информационно-поисковых задач и алгоритмы их решения	7	4	3
3	Аналитико-синтетическая переработка источников информации	10	6	4
4	Технологии подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной и познавательной работы учащихся	7	5	2
Итого:		34	23	11

## Тематическое планирование

№	Тема	Кол-во часов
<b>Раздел I. Информационные ресурсы общества и информационная культура</b>		<b>10 ч.</b>
1	1.1. Введение	1
2	Вводное тестирование ( <i>практ.</i> )	1
3	1.2. Источники информации. Виды информации	1
4	1.3. Первичные документы как составная часть информационных ресурсов общества	1
5	1.4. Анализ и синтез. Аннотация как вторичный документ	1
6	1.5. Анализ и синтез. Ключевые слова как результат анализа документов	1
7	1.6. Библиотеки как источник информационных ресурсов	1
8	1.7. Интернет как источник информационных ресурсов	1
9	Информационная безопасность человека	1
10	Участие в конкурсе "Сетевичок" ( <i>практ.</i> )	1
<b>Раздел II. Основные типы информационно-поисковых задач и алгоритмы их решения</b>		<b>7 ч.</b>
11	2.1. Адресный поиск и алгоритм его выполнения	1
12	Адресный поиск ( <i>практ.</i> )	1
13	2.2. Фактографический поиск и алгоритм его выполнения	1
14	Фактографический поиск ( <i>практ.</i> )	1
15	2.3. Тематический поиск и алгоритм его выполнения	1
16	Тематический поиск ( <i>практ.</i> )	1
17	2.4. Особенности поиска информации в Интернете	1
<b>Раздел III. Аналитико-синтетическая переработка источников информации</b>		<b>10 ч.</b>
18	3.1. Справочно-поисковый аппарат художественной книги	1
19	3.2. Справочно-поисковый аппарат учебной книги	1
20	3.3. Структура текста и его свойства	1
21-24	3.4. Основные приемы интеллектуальной работы с текстами	4
25	3.5. Медиатекст и его виды	1
26	3.6. Критический анализ текста	1
27	3.7. Критический анализ медиатекста	1
<b>Раздел IV. Технологии подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной и познавательной работы учащихся</b>		<b>7 ч.</b>
28	4.1. Технология подготовки планов готовых текстов	1
29	4.2. Технология подготовки планов создаваемых текстов	1
30	4.3. Технология подготовки традиционных писем	1
31	«Я пишу письмо» ( <i>практ.</i> )	1
32	4.4. Технология подготовки электронных писем	1
33	Итоговое тестирование ( <i>практ.</i> )	1
34	Подведем итоги	1

№	Дата	Тема	Основные виды деятельности	Домашнее задание
<b>Раздел I. Информационные ресурсы общества и информационная культура</b>				
1		1.1. Введение. Исходные понятия курса «Основы информационной культуры»	<p><i>Получают представление о сущности информации, вспоминают виды информации по способу восприятия органами чувств.</i></p> <p>Отвечают на вопросы, приводят примеры информации по восприятию различными органами чувств; играют в игру «Разведчики»</p>	Нарисовать или подобрать картинки, отражающие разные виды информации по способу восприятия органами чувств
2		Вводное тестирование (практ.)	<p><i>Актуализация знаний по ОИК;</i></p> <p>Выполняют задания теста</p>	
3		1.2. Источники информации. Виды информации	<p><i>Получают представление о традиционных и электронных ресурсах, о видах информации по сферам деятельности, областям наук</i></p> <p>Отвечают на вопросы, приводят примеры информации по разным сферам деятельности; играют в игру «Повара и программисты»</p>	Записать примеры видов информации по сфере жизнедеятельности человека
4		1.3. Первичные документы как составная часть информационных ресурсов общества	<p><i>Знакомятся с понятием «документ», получают представление о первичных и вторичных документах, учатся группировать документы по целевому назначению</i></p> <p>Отвечают на вопросы, играют в игру «Острова», где они должны правильно выбрать документ, соответствующий названию их острова по целевому назначению</p>	Записать по одному примеру учебных, справочных, научно-познавательных, художественных документов, которыми пользуются в семье
5		1.4. Анализ и синтез. Аннотация как вторичный документ	<p><i>Получают представление об анализе и синтезе информации, о свертывании информации, знакомятся с понятием «аннотация» и ее назначением</i></p> <p>Играют в игру «Анализ и синтез», читают сказку и аннотацию на нее, подбирают к книгам соответствующее библиографическое описание и аннотацию</p>	Подобрать слово, которое можно, разделив на слоги, превратить в новое слово
6		1.5. Анализ и синтез. Ключевые слова как результат анализа документов	<p><i>Получают представление о назначении ключевых слов, знакомятся с приемами выделения ключевых слов из текстов</i></p>	Выделить ключевые слова из сказки «Курочка Ряба», записать в тетрадь

			Выделяют ключевые слова в текстах; пересказывают тексты по ключевым словам	
7		1.6. Библиотеки как источник информационных ресурсов	<i>Вспоминают правила пользования библиотекой и бережного отношения с книгой. Посещают школьную библиотеку, знакомятся с ее подразделениями; выбирают книги для чтения</i>	
8		1.7. Интернет как источник информационных ресурсов	<i>Знакомятся с понятием «Интернет» и его назначением</i> Выходят в Интернет, рассматривают адреса полезных сайтов	
9		Информационная безопасность человека	<i>Осваивают принципы безопасной работы в Интернете</i> Рассматривают и обсуждают памятку по безопасной работе в сети Интернет	
10		Викторина «Всё ли ты знаешь про Интернет?»	Рисуют рисунки по заданным темам конкурса	

## Раздел II. Основные типы информационно-поисковых задач и алгоритмы их решения

11		2.1. Адресный поиск и алгоритм его выполнения	<i>Знакомятся с понятием «адресный поиск», назначением алфавитного и электронного каталогов</i> Составляют библиографическое описание книги, ищут в алфавитном каталоге конкретные книги, затем находят их в библиотеке	Записать библиографическое описание любимой книги
12		Адресный поиск ( <i>практ.</i> )	Закрепляют на практике алгоритм выполнения адресного поиска книги	
13		2.2. Фактографический поиск и алгоритм его выполнения	<i>Знакомятся с понятиями «факт», «фактографический поиск», назначением словарей и энциклопедий</i> Называют, какие знают словари, ищут значение слов в толковом словаре, находят информацию в энциклопедиях на заданные слова	Найти дома по одному примеру каждого вида справочных документов и записать их названия в тетрадь
14		Фактографический поиск ( <i>практ.</i> )	Закрепляют на практике алгоритм поиска информации в справочных изданиях	

15		2.3. Тематический поиск и алгоритм его выполнения	<p><i>Знакомятся с понятием «тематический поиск», назначением и структурой систематического каталога</i></p> <p>Отвечают на вопросы, выписывают книги по заданной теме с помощью систематического каталога, находят эти книги на абонементе</p>	Составить тематический список произведений по книгам из домашней библиотеки
16		Тематический поиск ( <i>практ.</i> )	Закрепляют на практике алгоритм выполнения тематического поиска	
17		2.4. Особенности поиска информации в Интернете	<p><i>Знакомятся с принципами работы поисковой системы, особенностями различных видов поиска информации в Интернете.</i></p> <p>Отвечают на вопросы; проводят расследование по отрывку сказки: о ком эта сказка, как она называется и чем заканчивается с помощью поисковой системы «Яндекс – семейный поиск»</p>	
<b>Раздел III. Аналитико-синтетическая переработка источников информации</b>				
18		3.1. Справочно-поисковый аппарат художественной книги	<p><i>Вспоминают об элементах структуры художественной книги, знакомятся с возможностями структурных элементов книги для поиска информации и понимания смысла книги</i></p> <p>Отвечают на вопросы; команды ищут по описанию содержания главы из книги, на какой странице начинается эта глава; выясняют с помощью СПА о чем написано в выданных книгах</p>	Проверить, все ли структурные элементы присутствуют в вашей любимой художественной книге
19		3.2. Справочно-поисковый аппарат учебной книги	<p><i>Знакомятся с элементами структуры учебной книги,</i></p> <p>Сравнивают структурные элементы художественной и учебной книги и учебников по различным предметам. Объясняют значение условных обозначений; выполняют задания, используя СПА учебника</p>	Рассмотреть другой учебник и выяснить, все ли элементы в нем присутствуют, чем условные обозначения отличаются от условных обозначений в учебнике рус. языка
20		3.3. Структура текста и его свойства.	<i>Знакомятся с понятиями «текст», «тема»,</i>	

			<p><i>«микротема», со свойствами текста.</i></p> <p>Отвечают на вопросы; слушают рассказ и определяют его тему. Формулируют тему предложенного текста, разбивают текст на 6 микротем и озаглавливают их. Восстанавливают структуру текста</p>	Найти интересный текст (8-10 строк), сформулировать его тему и микротемы, доказать, что данный отрывок обладает всеми свойствами текста
21		Основные приемы интеллектуальной работы с текстами	<p><i>Знакомятся с ролью заглавия и иллюстраций при чтении и понимании текста; знакомятся с процессом составления аннотации</i></p> <p>Читают текст и отвечают на вопросы по нему, выявляют непонятные слова и ищут в словаре их толкование, делят текст на смысловые части и озаглавливают каждую часть, выявляют основную мысль текста, зачитывают получившиеся аннотации</p>	Написать аннотацию на свою любимую книгу
22		Основные приемы интеллектуальной работы с текстами		
23		Основные приемы интеллектуальной работы с текстами		
24		Основные приемы интеллектуальной работы с текстами		
25		3.5. Медиатекст и его виды	<p><i>Знакомятся с понятием «медиатекст», с классификацией медиатекстов по разным основаниям деления, с видами медиатекстов.</i></p> <p>Отвечают на вопросы, просматривают и распределяют по видам предложенные в папке медиатексты</p>	Записать конкретные примеры информационного, художественного и рекламного медиатекстов
26		3.6. Критический анализ текста	<p><i>Знакомятся с понятием «критический анализ текста», алгоритмом проведения критического анализа текста</i></p> <p>Проводят критический анализ текста, ищут смысловые ошибки и несоответствия в тексте. Находят информацию о Венериной мухоловке в энциклопедиях</p>	Используя газеты, журналы, книги, Интернет, найдите примеры текстов, содержащих неточности, противоречия, ошибки
27		3.7. Критический анализ медиатекста	<p><i>Узнают о назначении рекламного плаката как вида медиатекста и его структуре, знакомятся с алгоритмом критического анализа рекламного плаката</i></p>	Обратить внимание и запомнить встретившиеся на улице, в магазине плакаты, описать, что было на них изображено, дать оценку

**Раздел IV. Технологии подготовки и оформления результатов самостоятельной учебной и познавательной работы учащихся**

28		4.1. Технология подготовки планов готовых текстов	<p><i>Знакомятся с приемами анализа и осмысления заглавия текста, выделения смысловых фрагментов в тексте и озаглавливания этих фрагментов текста</i></p> <p>Составляют план на текст «У старой сосны», используя один из рассмотренных способов, объясняют свой выбор способа составления плана.</p> <p>Пересказывают текст с помощью плана.</p>	Составить план на текст в один книжный лист, используя один из изученных способов
29		4.2. Технология подготовки планов создаваемых текстов	<p><i>Знакомятся с алгоритмом составления плана создаваемого текста</i></p> <p>Составляют план будущего текста на тему «Как я ходил в парк аттракционов», затем пишут по плану рассказ</p>	Написать план на тему «Мой самый любимый праздник» и составить по этому плану рассказ
30		4.3. Технология подготовки традиционных писем	<p><i>Знакомятся со структурой традиционного письма, правилами заполнения конверта</i></p> <p>Команды пробуют написать письмо, соблюдая все его элементы. Заполняют конверты</p>	
31		«Я пишу письмо» (практ.)	<p><i>Вспоминают правила написания писем</i></p> <p>Пишут письмо литературному герою</p>	Афиширование: представление работ на конкурсе «Письмо литературному герою»
32		4.4. Технология подготовки электронных писем	<p><i>Знакомятся с особенностями структуры электронных писем и правилами электронной переписки. Изучают сходства и различия традиционных и электронных писем</i></p> <p>Рассматривают памятку с правилами электронной переписки, пишут электронное письмо и отправляют на почтовый ящик библиотекаря</p>	
33		Итоговое тестирование (практ.)	<p><i>Проверка знаний по ОИК, полученных в ходе занятий</i></p> <p>Отвечают на вопросы теста</p>	
34		Подведем итоги	<p><i>Анализ ошибок, допущенных в тестировании. Обобщение полученных в ходе занятий знаний</i></p>	

**Использование заданий из учебного пособия Хиленко Т.П. «Типовые задачи по формированию универсальных учебных действий. Работа с информацией. 3 класс»**

<b>№ занятия</b>	<b>Дата</b>	<b>Тема</b>	<b>Страницы в тетради</b>
13		2.2. Фактографический поиск и алгоритм его выполнения	Стр. 40-43
14		Фактографический поиск	Стр. 30-39
22		Основные приемы интеллектуальной работы с текстами	Стр. 9-15
23		Основные приемы интеллектуальной работы с текстами	Стр. 16-22
24		Основные приемы интеллектуальной работы с текстами	Стр. 23-29
32		4.4. Технология подготовки электронных писем	Стр. 78-80

**Контрольно-измерительные материалы по курсу  
«Основы информационной культуры школьника»  
для учащихся 3 класса**

Ф.И. \_\_\_\_\_

1. Составь три словосочетания со словом «информация»

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. Приведи по одному примеру видов документов по целевому назначению:

Учебный документ \_\_\_\_\_

Справочный документ \_\_\_\_\_

Научно-познавательный документ \_\_\_\_\_

Художественный документ \_\_\_\_\_

Издание для досуга \_\_\_\_\_

3. Перечисли, какую информацию о себе небезопасно размещать в Интернете

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

4. Тебе нужно узнать в Интернете информацию о том, что такое барханы. Восстанови и пронумеруй правильную последовательность своих действий при поиске необходимых сведений:

- Просмотреть выданные поисковой системой результаты
- Зайти в поисковую систему Яндекс
- Выбрать необходимые сведения о барханах
- В поисковой строке задать запрос «барханы»
- Запустить браузер

5. Тебе нужна книга Павла Петровича Бажова «Серебряное копытце». Восстанови и пронумеруй правильную последовательность своих действий при поиске книги в библиотеке:

- Подойти к библиотекарю и заказать книгу по библиотечному шифру
- Найти карточку с названием нужной книги
- Выписать из карточки фамилию автора, название книги и библиотечный шифр
- В алфавитном каталоге найти ящик на букву «Б»
- Получить книгу, расписаться в формуляре и запомнить дату возвращения книги в библиотеку
- Найти каталожные карточки с фамилией «Бажов»

6. На каталожной карточке указывается

а) оглавление книги

б) тираж

в) название книги

7. Чтобы найти в библиотеке книги по теме «Лошади», нужно использовать:

а) алфавитный каталог

- б) энциклопедию
- в) систематический каталог

8. Тебе нужно в энциклопедическом словаре найти информацию о том, что такое «полярное сияние». Восстанови и пронумеруй правильную последовательность своих действий при поиске:

- Найти в словаре страницу с первыми слогами искомого слова («ПОЛЯ») в верхнем правом или левом углу
- Прочитать информацию о полярном сиянии
- Открыть энциклопедический словарь
- Найти на странице словосочетание «полярное сияние»

9. Найди правильное библиографическое описание книги среди представленных ниже:

- а) Пушкин А.С. Сказка о рыбаке и рыбке. – М.: Эксмо, 1995. – 16 с.
- б) Сказка о рыбаке и рыбке. – М.: Эксмо, 1995. – 16 с.
- в) Пушкин А.С. Сказка о рыбаке и рыбке.

10. Подчеркни в тексте ключевые, т.е. самые важные слова:

*Россия – очень большая страна, которая занимает часть Европы и Азии. В ней живет много разных народов. Все мы являемся её гражданами.*

11. Подчеркни в списке те слова, которые относятся к внешним элементам книги:  
Суперобложка, текст книги, абзац, переплёт, обложка, аннотация

12. Укажи тему каждого стихотворения

<p>Ветер, ветер! Ты могуч, Ты гоняешь стаи туч! Ты волнуешь сине море, Всюду веешь на просторе! <i>А.С. Пушкин</i></p>	<p>Вот из тёплой печки кот Песенку свою поёт: День сегодня за окошком Хмур, хмур, хмур... Подремлю в тепле немножко, МУР, МУР, МУР... <i>И. Полянская</i></p>
--	---

13. Ответьте письменно на вопрос: является ли загадка текстом и почему?

---



---

14. Приведи по одному примеру видов медиатекстов по жанрам:

- Информационный медиатекст \_\_\_\_\_
- Художественный медиатекст \_\_\_\_\_
- Рекламный медиатекст \_\_\_\_\_

15. Перечисли три способа составления плана готового текста

- 1) \_\_\_\_\_
- 2) \_\_\_\_\_
- 3) \_\_\_\_\_

16. Восстанови и пронумеруй правильную последовательность своих действий при составлении плана создаваемого текста

- Предположить, сколько частей должно быть в тексте
- Осмыслить предлагаемую тему будущего текста

- Отредактировать план
- Установить порядок следования частей
- Сформулировать условную тему каждой из частей.

17. Ответ письменно на вопрос: из каких обязательных элементов должен состоять текст письма? \_\_\_\_\_

---

18. При составлении электронного письма необходимо обязательно указать:

- а) тему письма
- б) фамилию получателя
- в) адрес своей электронной почты

**Ключи к контрольно-измерительным материалам по курсу  
«Основы информационной культуры школьника»  
для учащихся 3 класса**

1. Пример ответа: компьютерная информация, ложная информация, актуальная информация
2. Пример ответа:  
Учебный документ – учебник математики  
Справочный документ – детская энциклопедия «Мир животных»  
Научно-познавательный документ – детский журнал «Познайка»  
Художественный документ – А. Линдгрэн «Малыш и Карлсон, который живет на крыше»  
Издание для досуга – книга по вышиванию крестиком
3. Пример ответа; фамилию и имя, домашний адрес, номер телефона, информацию о родителях
4. 1) Запустить браузер  
2) Зайти в поисковую систему Яндекс  
3) В поисковой строке задать запрос «барханы»  
4) Просмотреть выданные поисковой системой результаты  
5) Выбрать необходимые сведения о барханах
5. 1) В алфавитном каталоге найти ящик на букву «Б»  
2) Найти каталожные карточки с фамилией «Бажов»  
3) Найти карточку с названием нужной книги  
4) Выписать из карточки фамилию автора, название книги и библиотечный шифр  
5) Подойти к библиотекарю и заказать книгу по библиотечному шифру  
6) Получить книгу, расписаться в формуляре и запомнить дату возвращения книги в библиотеку
6. (в) название книги
7. (в) систематический каталог
8. 1) Открыть энциклопедический словарь  
2) Найти в словаре страницу с первыми слогами искомого слова («ПОЛЯ») в верхнем правом или левом углу  
3) Найти на странице словосочетание «полярное сияние»  
4) Прочитать информацию о полярном сиянии
9. (а) Пушкин А.С. Сказка о рыбаке и рыбке. – М.: Эксмо, 1995. – 16 с.
10. *Россия – очень большая страна, которая занимает часть Европы и Азии. В ней живет много разных народов. Все мы являемся её гражданами.*
11. Суперобложка, переплёт, обложка

12. Пример ответа

<i><b>Ветер</b></i>	<i><b>Кот</b></i>
Ветер, ветер! Ты могуч, Ты гоняешь стаи туч! Ты волнуешь сине море, Всюду веешь на просторе! <i>А.С. Пушкин</i>	Вот из тёплой печки кот Песенку свою поёт: День сегодня за окошком Хмур, хмур, хмур... Подремлю в тепле немножко, МУР, МУР, МУР... <i>И. Полянская</i>

13. Загадка является текстом, потому что она обладает свойствами связности, целостности, осмысленности и структурированности

14. Пример ответа:

- Информационный медиатекст – телепрограмма «Вести»
- Художественный медиатекст – мультфильм «Жил-был пес»
- Рекламный медиатекст – реклама печенья «Юбилейное»

15. 1) План на основе ключевых слов  
2) План на основе вопросов к тексту  
3) План на основе озаглавливания частей текста

16. 1) Осмыслить предлагаемую тему будущего текста  
2) Предположить, сколько частей должно быть в тексте  
3) Сформулировать условную тему каждой из частей  
4) Установить порядок следования частей  
5) Отредактировать план

17. Приветствие, основное содержание письма, заключительная фраза, прощание, подпись, дата и место написания письма.

18. (а) тему письма

## Материально-техническое обеспечение образовательного процесса

### Учебно-методический комплект

- Гендина Н.И., Косолапова Е.В. Основы информационной культуры школьника: учебно-методический комплекс для учащихся 3-4-х классов общеобразовательных учебных организаций / Н.И. Гендина, Е.В. Косолапова. – М.: РШБА, 2014.
- Гендина Н.И., Косолапова Е.В. Основы информационной культуры школьника: Презентации к урокам для учащихся 3-4-х классов общеобразовательных учебных заведений
- Терминологический словарь по курсу.
- Хиленко Т.П. Типовые задачи по формированию универсальных учебных действий. Работа с информацией. 3 класс: пособие для учащихся общеобразоват. учреждений/ Т.П. Хиленко. – М.: Просвещение, 2016. – 95 с. – (Работаем по новым стандартам).

**Учебное оборудование:** компьютер, проектор, интерактивная доска.

### Список литературы для учащихся

- Фонды школьной библиотеки

### Электронные издания и интернет-ресурсы

- Библиогид <http://bibliogid.ru/>
- Российская государственная детская библиотека <http://rgdb.ru/>
- Региональный сайт детских библиотек <http://www.deti.spb.ru/>
- ЦГДБ им. А.С. Пушкина <http://www.pushkinlib.spb.ru>
- Детская литература на Lib.Ru: Библиотека Максима Мошкова <http://lib.ru/>
- Детская литература на сайте: Военная литература <http://militera.lib.ru>

*Электронные энциклопедии:*

- Мир энциклопедий <http://www.encyclopedia.ru/>
- Словари и энциклопедии on-line <http://dic.academic.ru/>
- Детская энциклопедия Кирилла и Мефодия
- Slaw.ru: Детская энциклопедия <http://children.claw.ru>
- Кругосвет: онлайн Энциклопедия <http://www.krugosvet.ru/>
- Электронная детская энциклопедия — <http://POZNAIKO.ru>
- Потому.ру <http://www.potomy.ru/world/>
- Санкт-Петербург. Электронная энциклопедия
- Иллюстрированная энциклопедия животных <http://www.filin.vn.ua/index.php>
- Русский Энциклопедический Биографический Словарь <http://www.rulex.ru/>
- Словари русского языка на портале «Грамота.ру» <http://www.gramota.ru/slovari/>

*Сайты детских журналов:*

- Журнал «АВТОБУС» <http://www.eclectica.spb.ru/page58.html>
- Детская Роман-газета <http://www.hrono.ru/proekty/rg/detskaya.php>
- Костер <http://www.kostyor.ru/>
- ГЕОленок <http://www.geo.ru/>
- Чудеса и Тайны планеты Земля <http://detmagazin.ucoz.ru/load/53>
- Юный натуралист <http://unnaturalist.ru/>